



Kommunikationsexperte Martin Weinand (zweiter von rechts) begeisterte auch das Astoria Führungsteam mit Andreas Weiß, Mag. Josef Ehn und Mag. Herbert Schinerl (v.l.).  
FOTOS: BIANCA SCHMIDT



Kommunikativ. Mag. (FH) Stefan Taglieber (links) von der Astoria Wirtschaftstreuhand-Steuerberatung im Gespräch mit Elfriede und Herbert Weidenauer.

# Kommunikation schafft Erfolg

**FASZINIEREN** / Referent Martin Weinand sprach beim Klientenabend der Kremser Astoria Wirtschaftstreuhand-Steuerberatung über die Schlüsseldisziplin, den größten Machtfaktor der Gegenwart: erfolgreiche Kommunikation.

Zahlen sind Zahlen, den Unterschied machen Menschen - dieser Maxime hat sich die renommierte Kremser Wirtschafts- und Treuhand-Steuerberatungskanzlei Astoria verschrieben. Perfekt dazu passte diesmal der Gastreferent des jährlichen Kliententreffs am Campus der Donau-Uni, der Kommunikationswissenschaftler **Martin Weinand**.

Für Astoria-Geschäftsführer **Mag. Josef Ehn**, der unter den 250 interessierten Gästen auch Bürgermeisterin **Inge Rinke** und Stadtrat **Erwin Krammer** begrüßen konnte, ist die perfekte Kommunikation auch ein wichtiger Bestandteil des Erfolgsmodells „Astoria“.

Weinand, der unter anderem für Großkonzerne wie die ÖMV oder Coca Cola tätig ist, schaffte es, in seinem einstündigen Vortrag den Zuhörern eindrucksvoll den Machtfaktor Kommunikation - so lautet auch das Thema - vor Augen zu führen. Perfekte Kommunikation schafft den gewünschten Erfolg, sowohl für den Einzelnen als auch für ein Unternehmen.

„Der gezielte Einsatz der Kommunikation ist in diesem Jahrhundert zur Schlüsseldisziplin, zum Machtfaktor Nummer 1 geworden“, führte Weinand aus.

So kommunizieren via Facebook, Twitter oder Youtube täglich Millionen Menschen auf der

Welt miteinander - ein Machtfaktor ersten Ranges.

Erfolgreiche Kommunikation erfordert, dass der Rezipient - jene Person, mit der man kommuniziert - den Kommunikator so wahrnimmt, wie dieser auch wahrgenommen werden will. Weinand zeigte dabei auch die ethischen Grenzen machtbewogener Kommunikation auf, die sich jeder selbst auferlegen sollte: „Nicht alle erfolgreichen Kommunikatoren hinterließen in der Weltgeschichte positive Spuren, wenn man an den einen oder anderen Diktator denkt!“

Eines stellte der Spitzen-Consulter auch klar: „Wer gar nicht oder falsch verstanden wird, hat

als Kommunikator versagt!“ Das „Ja“ - die Begeisterung und Faszination sind die wichtigsten Voraussetzungen erfolgreicher Kommunikation. Das ist schon lange ein Teil der Astoria-Firmenphilosophie, die von der Chefetage bis zu den vielen Mitarbeitern seit Jahren intensiv gelebt und gepflegt wird und so zur Zufriedenheit der Klienten beiträgt. Weinands Vortrag „Kommunikation als Machtfaktor“ - ein hochinteressanter Denkanstoß eines bemerkenswerten Abends, den die Astoria-Kunden in geselliger Runde - Harry's Gastrotainment war wieder für die kulinarischen Genüsse verantwortlich - ausklingen ließen.



Professionelle Präsentation. Der Vortrag des Kommunikationsexperten Martin Weinand war für die Gäste des Astoria-Abends im Campus Krems medial perfekt aufgearbeitet.



Genossen den Abend am Campus. Ingrid Allinger, Mag. Karin Hofbauer, Reinhard Walter Grohmann (Fragner Kfz GmbH) mit Astoria-Geschäftsführer Mag. Herbert Schinerl.